

BREMBO OFRECE UNA AMPLIA GAMA DE SOLUCIONES POSVENTA PARA LA NUEVA MOVILIDAD @AUTOMECHANIKA

Con la ampliación de su familia de soluciones innovadoras “Beyond”, el especialista de frenos Brembo avanza en su misión de liderar la nueva movilidad.

Bérgamo (Italia), 4 de julio de 2024 - Brembo, líder mundial en sistemas de frenos de alto rendimiento para automóviles, está dedicando todos sus esfuerzos en ofrecer soluciones de movilidad innovadoras y avanzadas con su premiada familia de productos Beyond. Las dos soluciones Beyond existentes a día de hoy van a ser sensiblemente mejoradas y estarán disponibles para otras clases de vehículos.

Los clientes del mercado de posventa ya pueden beneficiarse de dos soluciones Brembo Beyond, que son el resultado de seis décadas desarrollando tecnologías avanzadas de frenado para primer equipo con los principales fabricantes de vehículos y equipos de competición. El Brembo Beyond Greenance Kit son soluciones de frenado que cumplen con la norma Euro 7 y que reducen significativamente las emisiones de PM10 y PM2,5. Además, también consiguen ahorrar en el coste total de la propiedad del vehículo, sin comprometer las prestaciones. El Brembo Beyond EV Kit es la solución dedicada a los vehículos eléctricos y enchufables, que elimina el óxido y el ruido.

En el futuro, la familia Beyond se ampliará con más productos de frenado, para abarcar una mayor variedad de vehículos.

Más información disponible en el nuevo y vanguardista stand de **Brembo en el pabellón 3, A61**. Los detalles se anunciarán en una **rueda de prensa el 10 de septiembre a las 12h, en el stand de Brembo**.

Acerca de Brembo

Brembo es líder mundial en el diseño y la producción de sistemas y componentes de frenos de alto rendimiento para los principales fabricantes de automóviles, motocicletas y vehículos comerciales. Fundada en 1961 en Italia, Brembo goza de una gran reputación como proveedor de soluciones innovadoras para fabricantes de primer equipo y posventa. Brembo también compite en los campeonatos de automovilismo más exigentes del mundo y ha ganado más de 600 títulos.

Guiada por su visión estratégica – “Turning Energy into Inspiration” - la ambición de Brembo es ayudar a dar forma al futuro de la movilidad a través de soluciones de vanguardia, digitales y sostenibles.

Con más de 15.600 empleados en 15 países, 32 plantas de producción y oficinas comerciales, 9 centros de I+D y con una facturación de 3.849 millones de euros en 2023, Brembo es el proveedor de soluciones de confianza para todos aquellos que exigen la mejor experiencia de conducción.

Para más información: Monica Micheli – Product Media Relations Brembo
Tel. +39 035 6052173 @: monica.micheli@brembo.com

Para Europa – Dagmar Klein / Corinna Schmitz – Brembo Media Consultants
Tel. + 49 89 89 50 159-0 @: d.klein@bmb-consult.com / c.schmitz@bmb-consult.com